

À Montreuil, le 2 avril 2026

UN FAX EN 2026 ? L'IDÉE DU COMITÉ FRANÇAIS DE L'UICN POUR ATTIRER L'ATTENTION DES ÉLU.E.S SUR L'AVENIR DE LA BIODIVERSITÉ

Découvrir le projet : <https://www.youtube.com/watch?v=o6DY6F7ESRA>

Sensibiliser les élu.es locaux sur la nécessité de protéger efficacement les espaces naturels pour préserver la biodiversité en les inscrivant sur la « Liste verte », tel est l'objectif du Comité français de l'UICN, l'Union internationale pour la conservation de la nature.

Mais après les élections municipales, les nouveaux et nouvelles élu.e.s croulent sous les courriers, coups de fil, et autres sollicitations. Leur boîte mail est saturée, leur attention est diluée.

Alors, pour capter l'attention des nouveaux et nouvelles élu.e.s, le Comité français de l'UICN a décidé de leur envoyer un message d'une manière pour le moins inattendue...

Pas de coup de fil, pas de SMS, pas de courriers, mais... **Un fax**. Oui, vous avez bien lu, un fax.

Le Comité français de l'UICN a fait un pari original : réveiller ces vieilles machines, bizarrement encore présentes dans les mairies et les collectivités, qui fonctionnent toujours.

Un bruit qu'on n'entend plus. Une curiosité immédiate. Un message impossible à ignorer, directement faxé sur le bureau des maires et des élu.e.s dans tous les territoires.



Une annonce intégralement conçue en « ASCII », une technique visant à former une image à partir de caractères spéciaux, permettant à la fois de minimiser la quantité d'encre requise à l'impression, mais aussi d'illustrer avec finesse la biodiversité qui évolue sur nos territoires, qu'ils soient terrestres ou marins.

Le fax envoyé permet aux élu.e.s d'agir à leur échelle. Il contient un QR code les invitant à se rendre sur une page dédiée, prendre contact avec l'équipe en charge du programme Liste verte et engager une démarche pour y inscrire les forêts, les lacs, les rivières, les montagnes ou les océans présents dans leur collectivité.

Un message également repris et amplifié sur les réseaux sociaux du Comité français de l'UICN, grâce à une vidéo de lancement pour inviter le grand public à interpeller les élu.e.s de leur collectivité.

« Au lieu de passer par une campagne classique, nous avons trouvé une solution bien plus originale pour toucher directement les élu.es et les interpeller sur l'importance de préserver la biodiversité : les fax. » indique Maud Lelièvre, présidente du Comité français de l'UICN.

Cette opération contribue à enrayer la perte de la biodiversité en renforçant l'efficacité de la gestion des aires protégées. L'objectif appelé « 30x30 » du Cadre mondial de la Biodiversité vise à protéger efficacement 30% de la superficie terrestre et 30% de la superficie marine à horizon 2030. Rejoindre la liste mondiale des 104 sites lauréats de la Liste verte, c'est participer à réhausser l'ambition collective mondiale pour les aires protégées et atteindre le plus haut niveau de protection des milieux naturels.

« C'est aussi un pont entre l'ancien et le moderne. Comme les aires protégées, dont la première a été créée en France en 1861, et qui continuent d'assurer la préservation à long terme des milieux naturels, des espèces et des paysages. Parce que parfois pour protéger l'avenir, il faut réveiller le passé. Cette campagne pour nous c'était une évidence », ajoute Sébastien Moncorps, directeur du Comité français de l'UICN.

Une initiative lancée avec le soutien de la marque Fujifilm, fabricant de solutions innovantes pour photocopieurs et fax.

Parce que pour protéger l'avenir, même un vieux fax peut suffire.

<https://uicn.fr/fax-for-future/>

Kit presse

<https://betc.box.com/s/ohv8l8t8j30hx4f1rnph6ug57hifzvxj>

Contacts presse

Comité français de l'UICN - Camille Aspar - 07 48 12 31 99 - communication@uicn.fr

BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com

À propos

Comité français de l'UICN

Le Comité français de l'UICN est le réseau des organismes et des expert.es de l'Union internationale pour la conservation de la nature en France. Il regroupe au sein d'un partenariat original : 81 organisations membres et un réseau de plus de 300 expert.es au sein de ses commissions et de plus de 800 membres dans ses groupes de travail. Le Comité français de l'UICN est une plateforme unique de dialogue, d'expertise et d'actions sur les enjeux de la biodiversité. Sa mission est dédiée à la conservation de la nature et à l'utilisation durable et équitable des ressources naturelles, conformément à celle de l'UICN au niveau mondial.

BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris. <https://betc.com/fr/>