

## Les enfants pour

© J. Azam / Milan presse



## la biodiversité

### « Les enfants pour la biodiversité »

*Un concours pédagogique dédié à l'éducation aux médias et à l'écocitoyenneté pour tous les élèves de CM2*

[www.enfants-pour-la-biodiversite.com](http://www.enfants-pour-la-biodiversite.com)

Ce Vendredi 4 octobre, à l'occasion de la « Journée Mondiale des animaux », 1 200 000 exemplaires du journal « 1jour 1actu » édité par Milan Presse ont été distribués à tous les élèves de CM2. L'ensemble des établissements scolaires publics et privés est concerné : 31 845 établissements en France métropolitaine et 1 306 en outre-mer.

Cette édition spéciale de « 1jour 1actu » invite les enfants à participer à un concours dans le cadre de l'école, intitulé « Les enfants pour la biodiversité »

Tout au long de l'année scolaire les enfants seront amenés à enquêter en profondeur sur le thème de la biodiversité. **Accompagnés de leur enseignant, ils écriront un reportage** sur une espèce ou un écosystème à proximité de leur école. **Ils s'interrogeront sur la protection de la nature et créeront une affiche pour défendre la biodiversité.** À l'issue du concours, les trois classes lauréates seront invitées à Marseille à l'occasion du Congrès mondial de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature).

L'opération « les enfants pour la biodiversité », initiée par Milan presse, est réalisée en partenariat avec la Fondation Varenne, l'AFB (Agence Française pour la Biodiversité) et le Comité Français de l'UICN.

**Claudie Haigneré** ancienne astronaute, Conseillère spéciale auprès du Directeur général de l'ESA (European Space Agency), sera cette année la marraine de l'opération.

L'opération « Les enfants pour... » a déjà connu cinq éditions. L'année dernière, elle a abordé le thème du Centenaire de la Première Guerre mondiale, avec « Les enfants pour la paix ».

*Milan presse, dont le siège est à Toulouse, édite 26 magazines destinés aux enfants, depuis l'éveil jusqu'à l'adolescence. Les magazines Milan jeunesse accompagnent les enfants au fil de leur développement pour stimuler leur curiosité, leur donner le goût de la lecture et les accompagner dans leur acquisition de l'autonomie. Milan presse jeunesse compte 6 millions de lecteurs et 385 000 abonnés au global.*

Contact presse Milan presse : Agathe Descamps - [agathe@letoilebleue.fr](mailto:agathe@letoilebleue.fr) - 06 23 80 08 13