



À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

Communiqué de presse, juin 2010



## L'APPEL (CITOYEN POUR LA BIODIVERSITÉ S'AFFICHE AUX EUROCKÉENNES 2010



Du 2 au 4 juillet 2010, les Eurockéennes seront le relais de la campagne « La biodiversité c'est ma nature », initiée par six ONG (Comité français de l'UICN, Fondation Nicolas Hulot, France Nature Environnement, Ligue ROC, LPO, WWF), afin que la biodiversité devienne une grande cause partagée.

Avec Eurockéennes Solidaires, Territoire de musiques, association organisatrice du festival, réaffirme les valeurs de partage, de solidarité et de citoyenneté qui sont à l'origine du festival belfortain. Elle mobilise son public autour de trois grandes causes : ENVIRONNEMENT, HANDICAP, INSERTION DES JEUNES.

### LA BIODIVERSITÉ EST "LA GRANDE CAUSE 2010" DU FESTIVAL.

La campagne « La biodiversité c'est ma nature » sera présentée dans l'espace Environnement, aux côtés des actions de trois grands réseaux de la protection de la biodiversité en France : les Conservatoires d'espaces naturels, les Réserves naturelles de France et la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

En devenant partenaire des Eurockéennes solidaires, le collectif d'ONG « La biodiversité c'est ma nature » compte sur le fort pouvoir de mobilisation du festival pour relayer la campagne et sensibiliser le grand public à la biodiversité, sur le terrain, dans un esprit festif et participatif.

### EN PRATIQUE...

Du 2 au 4 juillet, les festivaliers pourront découvrir sur le stand de « La biodiversité c'est ma nature », les différents volets de la campagne : lire et signer l'Appel Citoyen pour la biodiversité, s'informer sur des moyens d'agir, au quotidien, pour préserver la biodiversité, créer son portrait biodiversité en se faisant photographier sur le stand et connaître les liens qui unissent musique & biodiversité.

**Christophe Aubel (Directeur Ligue Roc, Vice-Président UICN France) et Bruno Genty (Président FNE), représentants du collectif « La biodiversité c'est ma nature », seront présents sur le stand le vendredi 2 juillet et participeront le même jour à la conférence de presse de lancement du programme Eurockéennes Solidaires à 11h45 sur le site du festival.**

### A propos de « La biodiversité c'est ma nature » - [www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org)

A l'occasion de l'année internationale de la biodiversité, six ONG (Comité français de l'UICN, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, France Nature Environnement, LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux), Ligue Roc, WWF) s'associent pour lancer une campagne de sensibilisation : "La biodiversité c'est ma nature". Cette campagne a pour ambition de rassembler autour de l'Appel Citoyen tous ceux qui souhaitent que la prise en compte de la biodiversité devienne une grande cause partagée. Elle s'adresse à un large public et se veut séduisante, créative et surtout participative, avec une attention particulière portée aux réseaux sociaux, pour informer, faire ressentir le lien entre l'homme et la nature et donner des moyens d'agir ! Ils soutiennent déjà la campagne : **Maud Fontenoy, Claire Keim, Bixente Lizarazu, Isabel Ottero...**

> **Contact presse** : Magali Evanno, 01 47 07 78 58 - [presse@LaBiodiversiteCestMaNature.org](mailto:presse@LaBiodiversiteCestMaNature.org)

### A propos des Eurockéennes de Belfort - [www.eurockeennes.fr](http://www.eurockeennes.fr)

Né en 1989 à l'initiative du Conseil général du Territoire de Belfort, le festival des Eurockéennes de Belfort est une des principales manifestations en plein air dédiées aux musiques actuelles en France et en Europe. Du 2 au 4 juillet 2010, aux côtés de 75 artistes français et internationaux (Jay-Z, Mika, Massive Attack, Charlotte Gainsbourg...), le festival des Eurockéennes accueille également de nombreuses actions solidaires : tri des déchets avec Eco-emballages, recyclage de téléphones mobiles, développement de l'écomobilité, évaluation de la démarche développement durable, accessibilité aux personnes handicapées, des projets de jeunes financés par les festivaliers, un espace Jardins de Cocagne, un Chantier Jeunes, radio Citron sur le festival, solidarité avec le Burkina-Faso.

> **Contact presse** : Laurent Doucelance, 06 33 37 01 29 - [l.doucelance@eurockeennes.fr](mailto:l.doucelance@eurockeennes.fr)